

GUÍA GRATIS · ABREBOCAS

Cómo empezar a **vender por internet** en Colombia

Los 7 pasos para llevar tu negocio a internet sin saber de tecnología, qué necesitas de verdad y los errores que hacen perder dinero a la mayoría.

Tu cliente ya está en internet. ¿Y tu negocio?

En Colombia más de 39 millones de personas usan internet y la gran mayoría busca en Google, Instagram o WhatsApp antes de comprar. Si no te encuentran, le compran a otro.

Esta guía es un abrebocas: te muestra el mapa completo para que entiendas qué necesitas, en qué orden y cuánto cuesta. No necesitas saber programar. Necesitas claridad y un método.



Lo que pierdes hoy

Clientes que te buscan y no te encuentran, pedidos que se pierden en el chat, horas respondiendo lo mismo.



Lo que ganas mañana

Un canal que vende 24/7, pedidos ordenados, publicidad que se convierte en ventas medibles.

Qué vas a encontrar aquí

1. Las 4 herramientas digitales y cuál necesitas tú
2. Los 7 pasos para lanzar tu negocio online
3. Cuánto cuesta realmente (sin sorpresas)
4. Los 6 errores que hacen perder dinero
5. Checklist para arrancar esta semana

Regla de oro

No vendes productos. Vendes el resultado: seguridad, comodidad, tiempo, estatus, ahorro. Todo lo que construyas en digital debe hablar de eso.

Las 4 herramientas y cuál necesitas tú

Herramienta	Para quién	Qué logra
Página web	Empresas, profesionales, marcas personales	Credibilidad. Que te encuentren en Google y te contacten.
Tienda online	Quien vende varios productos (ropa, tecnología, regalos, dropshipping)	Catálogo con carrito, pedidos automáticos, stock, pagos.
Landing page	Quien vende UN producto o servicio con publicidad	Máxima conversión de anuncios en Meta/TikTok a pedidos.
Carta digital	Restaurantes, cafés, bares, food trucks	Menú con QR, fotos, precios y pedido por WhatsApp. Sin imprimir.

¿Cómo elegir?

- ¿Vendes muchos productos distintos? → **Tienda online**.
- ¿Vas a pagar anuncios para un producto ganador? → **Landing page**.
- ¿Ofreces servicios o quieres verte profesional? → **Página web**.
- ¿Tienes un negocio de comida? → **Carta digital** (y luego página web).

Error común

Mandar la publicidad al perfil de Instagram. El cliente llega, se distrae, y no compra. Cada peso en anuncios debe caer en una página diseñada para vender.

Los 7 pasos para lanzar tu negocio online

1. Define tu oferta en una frase

"Ayudo a [cliente] a lograr [resultado] con [producto]". Si no cabe en una frase, el cliente tampoco lo va a entender.

2. Consigue fotos que vendan

Fondo limpio, buena luz, el producto en uso. Con un celular basta. Las fotos son el 50% de la venta en internet.

3. Compra tu dominio

Tu nombre en internet (tunegocio.com o .online). Cuesta entre \$15.000 y \$60.000 al año. Que sea corto y fácil de escribir.

4. Construye la página correcta

Tienda, landing, web o carta según el capítulo anterior. Móvil primero: más del 80% de tus visitas serán desde celular.

5. Conecta WhatsApp

En Colombia se cierra por WhatsApp. Botón visible, mensaje prellenado con el producto y notificación a tu celular con cada pedido.

6. Instala el Pixel de Meta

Antes de gastar un peso en anuncios. El Pixel aprende quién compra y hace que tus campañas sean cada vez más baratas.

7. Lanza y mide

Publica, invierte poco al inicio (\$20.000–\$30.000/día), mira qué anuncio convierte y escala solo lo que funciona.

¿Cuánto cuesta realmente?

Sin sorpresas. Esto es lo que necesitas y lo que no.

Concepto	Costo aproximado	Frecuencia
Dominio (.com / .online)	\$15.000 – \$60.000	Anual
Hosting (alojamiento)	\$0 (incluido en el proyecto)	—
Tienda online, página web o landing page	\$500.000	Pago único
Carta digital para restaurante (QR + pedidos + panel)	\$90.000/mes	o \$750.000 al año
Pasarela de pagos (Wompi, MercadoPago)	Sin mensualidad, ~3% por venta	Por transacción
Publicidad (opcional)	Desde \$20.000/día	Cuando quieras vender más

Lo que NO necesitas

Plataformas con mensualidades en dólares, plantillas genéricas que se ven iguales a las de todos, ni un "community manager" antes de tener una página que convierta.

Qué incluye un proyecto conmigo

- ☐ Diseño profesional adaptado a tu marca
- ☐ 100% responsive: celular, tablet y computador
- ☐ Botón y formulario conectados a tu WhatsApp
- ☐ Publicación en internet con tu dominio
- ☐ Capacitación para que la administres tú mismo
- ☐ Soporte los primeros 30 días

Los 6 errores que hacen perder dinero

1. Página lenta o que se ve mal en celular

Cada segundo de carga extra te quita hasta 20% de ventas. Si hay que hacer zoom, ya perdiste.

2. Hablar del producto y no del resultado

"Licuadora 500W" no vende. "Batidos en 30 segundos sin ensuciar la cocina" sí.

3. Sin prueba social

Testimonios, número de pedidos, fotos de clientes. Nadie quiere ser el primero.

4. Formulario complicado

Nombre, celular, ciudad, dirección. Nada más. Cada campo extra es un cliente menos.

5. Anuncios sin Pixel

Es gastar a ciegas. Meta no aprende y tú no sabes qué funcionó.

6. No responder rápido

Un lead respondido en 5 minutos convierte hasta 10 veces más que uno respondido al día siguiente.

Checklist para arrancar esta semana

- ☐ Escribí mi oferta en una frase
- ☐ Tengo 5 fotos buenas de mi producto o servicio
- ☐ Elegí el nombre de mi dominio
- ☐ Sé qué herramienta necesito (web, tienda, landing o carta)
- ☐ Tengo claro mi número de WhatsApp de negocio
- ☐ Contacté a alguien que me la construya bien

SIGUIENTE PASO

¿Quieres que la construya por ti?

Páginas web, tiendas online, landing pages y cartas digitales entregadas funcionando, conectadas a tu WhatsApp y listas para vender.

\$500.000 • pago único

Tienda online, página web o landing page \$500.000 · Cartas digitales para restaurantes \$90.000 al mes o \$750.000 al año.

Cotización gratis y sin compromiso.



Escíbeme por WhatsApp: 311 578 4909

Ver todos los servicios →

© 2026 EcomTradingIA · Jeisson Serrano · Bogotá, Colombia